



### Subdiretoria Geral de Comunicação Social

## TERMO DE REFERÊNCIA PARA CONTRATAÇÃO DE SERVIÇO CONTINUADO SEM DISPONIBILIZAÇÃO DE PESSOAL DA CONTRATADA DE FORMA PROLONGADA OU CONTÍNUA

### 1. OBJETIVO

Contratação de serviço de banco de imagens onde seja possível realizar o download de ilustrações, fotografias, vídeos e áudios prontos, sob licença Royalty Free, com a certificação de qualidade estética de fotógrafos e ilustradores, para uso em artes das postagens nas redes sociais, site oficial e materiais de divulgação da Alerj.

#### 1.1. Justificativa da contratação

A Subdiretoria Geral de Comunicação Digital desenvolve conteúdos que envolvem peças visuais ricas, inclusivas e socialmente responsáveis na narrativa visual das redes sociais da Alerj. Diante da relevância e do volume dos trabalhos produzidos, tais como artes para postagens nas redes sociais e site oficial e materiais de divulgação da Alerj, faz-se necessário o uso de imagens (fotos/ilustrações e vídeos/áudios com qualidade estética de fotógrafos e ilustradores, tornando-se de extrema importância o acesso a diversas imagens e, ao mesmo tempo, resguardando a livre utilização desse material.

Um dos pontos centrais é termos acesso a um banco de imagens que disponibilize ilustrações e fotos onde a diversidade e sensibilidade com a identidade do estado do Rio de Janeiro e do Brasil estejam presentes. Isso diz respeito à representatividade de pessoas negras, indígenas, gordas, LGBTQIA+ e pessoas com deficiência. Se a Alerj representa o estado do Rio de Janeiro, é necessário um banco expressivo de fotografias e ilustrações alusivas sobre o estado, a região e a cultura brasileira. A Alerj cria leis sobre a vida da população fluminense, portanto, nas redes da Casa é necessário ter imagens que remetam à identidade do estado. Isso é fundamental para criarmos melhor proximidade, entrância e empatia nas redes sociais.

### 2. DESCRIÇÃO DO OBJETO

Contratação de empresa especializada no fornecimento de assinatura digital de ferramenta de banco de imagens com fotos, ilustrações, vídeos e áudios profissionais, conforme condições, quantidades e exigências estabelecidas neste instrumento:

SERVIÇO	QUANTIDADE MENSAL	QUANTIDADE ANUAL
Imagens (fotos, artes vetoriais e ilustrações)	300 downloads	3600 downloads
Vídeos	100 downloads	1200 downloads
Áudio (efeitos sonoros e músicas)	100 downloads	1200 downloads

A presente contratação adotará como regime de execução a empreitada por preço global.

### 3. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO

#### 3.1. Forma de execução

Os serviços serão demandados à contratada de segunda a sexta-feira, em horário comercial, devendo atentar-se para feriados, períodos de recesso e de expediente reduzido.

#### 3.2. Duração do contrato

O prazo de vigência do contrato é de 12 (doze) meses, podendo ser prorrogado por interesse das partes.

#### 3.3. Reajuste de preços

O preço contratado só poderá ser reajustado anualmente, contado tal período da data de assinatura do Contrato Administrativo, de acordo com a variação do IPCA, IGP-DI ou IGP-M, nessa ordem, utilizando-se o índice econômico seguinte na hipótese de cessação do cálculo do anterior.

#### 3.4. Garantia

A contratada fica dispensada da prestação de garantia.

### 4. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

Os requisitos necessários para o atendimento da necessidade da Alerj são:

#### 4.1. Tipos e qualidade

As imagens precisam estar em alta resolução, no formato JPEG que use um espaço de cores RGB, com resolução da imagem entre FULL HD e 4k. As ilustrações precisam ser disponibilizadas em JPEG e/ou PNG e em vetor EPS e/ou AI e/ou PSD e/ou SVG. Os vídeos precisam estar com resoluções entre FULL HD e 4k nos formatos MP4 e/ou MOV. Os áudios (efeitos sonoros e músicas) precisam ser disponibilizados em MP3 e/ou WAV e/ou AAC.

#### 4.2. Diversidade / identidade com o estado do Rio de Janeiro

É imprescindível que o site também possua imagens com caráter nacional, com perfil brasileiro, seu regionalismo, clima, raças, cores, entre outras especificidades do país. Um dos pontos centrais é termos acesso a um banco de imagens que disponibilize um conteúdo onde a diversidade e sensibilidade com a identidade do estado do Rio de Janeiro e do Brasil

estejam presentes. Isso também diz respeito à representatividade de pessoas negras, indígenas, gordas, LGBTQIA+ e pessoas com deficiência. Desenvolvemos conteúdos que envolvem peças visuais mais ricas, inclusivas e socialmente responsáveis na narrativa visual das redes da Alerj. Se a Alerj representa o estado do Rio de Janeiro, é necessário um banco expressivo de fotografias e ilustrações alusivas sobre o estado, a região e a cultura brasileira. A Alerj cria leis sobre a vida da população fluminense, portanto, nas redes da Casa é necessário ter imagens que remetam à identidade do estado. Isso é fundamental para criarmos melhor proximidade, entrância e empatia nas redes sociais.

Exemplos: Se aprovarmos leis de impacto econômico, é necessário termos conteúdos sobre royalties de petróleo, se a instituição legislar sobre transporte público, é necessário termos imagem do trem da SuperVia, da Central do Brasil, do táxi “amarelinho”, do bonde de Santa Tereza e demais localidades referenciais para desenvolvimento criativo das peças.

#### **4.3. Variedade de temas**

As imagens/fotos/ilustrações/vídeos devem abordar temas variados e contemporâneos.

Os seguintes temas deverão constar no banco de imagens:

- Animais
- Ciência
- Criança
- Cultura (shows, festas, exposições, museus, Carnaval, etc, que remetam ao estado do Rio de Janeiro)
- Economia
- Educação (exemplo: escolas da rede pública estadual do estado do Rio de Janeiro)
- Empreendedorismo feminino
- Esporte
- Estado do Rio de Janeiro (cidades do interior e capital)
- Indústria
- Lazer
- Natureza (as características de vegetação que o estado do Rio de Janeiro possui)
- Negócios
- Pessoa com deficiência (PCD)
- Representatividade / Diversidade / LGBTQIA+ / Gênero / Sexualidade
- Saúde (exemplo: hospitais e postos de saúde do estado do Rio de Janeiro)
- Segurança pública
- Tecnologia
- Transporte:
- Vias públicas / estradas (do estado do Rio de Janeiro)

#### **4.4. Quantidade de imagens e vídeos disponíveis**

A assinatura deve compreender um banco que contemple imagens exclusivas com base nos temas elencados no item 4.3 do presente instrumento, e seja atualizado com novos conteúdos mensalmente, possibilitando um banco dinâmico e atualizado. O acervo em questão deverá ser de grande porte e disponível ininterruptamente, com consulta inteligente, que permita ao usuário efetuar buscas por categorias, combinações de buscas por conceitos, critérios inclusivos ou exclusivos por diversos filtros, propiciando uma busca mais rápida e otimizada.

Deverá ser fornecido um mínimo de 5 (cinco) acessos para usuários.

Deverá ser permitido o acúmulo de imagens e vídeos durante toda a vigência do contrato.

#### **4.5. Tipo de licença**

Licença sem qualquer tipo de restrição de uso, com abrangência total das imagens disponíveis no site;

Imagens royalty free - cessão ilimitada de direitos autorais, com uso permitido sem apresentação de crédito da empresa fornecedora nos materiais;

Cessão ilimitada dos direitos de uso de imagem dos modelos fotografados;

Uso por tempo ilimitado das imagens aplicadas a trabalhos realizados durante o período de vigência da assinatura;

Autorização para recorte, manipulação digital, aplicação de efeitos, alterações de cor e fusão das imagens com outras, sendo do banco ou não;

### **5. GESTÃO E FISCALIZAÇÃO DO CONTRATO**

#### **5.1. Agentes que participarão da gestão do contrato**

A Alerj nomeará gestor e fiscal para executar a fiscalização do contrato. As ocorrências e as deficiências serão registradas em relatório, cuja cópia será encaminhada à Contratada, objetivando a imediata correção das irregularidades apontadas.

O gestor terá a função de administrar todo o contrato desde a sua assinatura até o encerramento com o devido pagamento. O fiscal fará a fiscalização técnica do escopo contratual, observando se a execução do contrato condiz com as cláusulas avençadas.

A existência e a atuação da fiscalização em nada restringem a responsabilidade, única, integral e exclusiva do Contratada, no que concerne à execução do objeto contratado.

#### **5.2. Mecanismos de comunicação a serem estabelecidos**

A empresa deverá oferecer um contato disponível em horário comercial para que o gestor e o fiscal comuniquem qualquer ocorrência. Os contatos deverão ser feitos por telefone e e-mail.

#### **5.3. Fiscalização da execução do serviço**

A empresa deverá apresentar certidões fiscais e trabalhistas junto à(s) nota(s) fiscal(is) encaminhada(s).